

# Proposition de partenariat

## Fonds régional en infrastructures de loisirs

Plan de visibilité 2012-2013

18 mars 2012

# Fonds régional en infrastructures de loisirs

## Mise en situation

La région de Charlevoix est située à environ 110 km au nord-est de la ville de Québec et 130 km au sud de ville Saguenay. On y retrouve 13 municipalités pour une population totale de 29 550 habitants. La région accueille environ 800 000 visiteurs annuellement.

Depuis plus de deux ans, les municipalités de Charlevoix développent des politiques familiales. Les loisirs prennent une place importante dans ces politiques. Pour les municipalités, de nombreux défis sont à relever et plusieurs projets sont sur les planches.

Pour le développement de la région, le comité croit que celle-ci doit devenir un incubateur de ressources. Le concept à développer est celui de territoire créatif. En ce sens, les vecteurs sociaux favorisent le développement. Aujourd'hui, la qualité de vie fait partie de la donne et est considérée comme vecteur de développement (équité salariale, sécurité sociale, richesse culturelle et loisirs).

Le développement local est un processus endogène d'accroissement durable du bien-être d'une communauté. L'amélioration des infrastructures pour les loisirs collectifs devrait permettre de créer une personnalisation régionale favorisant un sentiment d'appartenance chez les jeunes et plus vieux. Le développement des sports collectifs surtout lorsque le jeune représente sa municipalité devrait aider à développer une certaine fierté locale. Tout projet de développement régional a comme base des promoteurs qui ont une fierté locale.

L'amélioration des infrastructures favorisera l'animation dans la ville ou le village et contribuera à la pratique sportive chez les jeunes. Ce sont là des éléments qui permettront de soutenir la santé générale de la population (physique et psychologique).

Pour atteindre ces objectifs, un fonds sera mis en place en collaboration avec la SADC de Charlevoix. Ce fonds doit servir de levier aux promoteurs de projets régionaux en infrastructures pour les sports collectifs ou pour l'achat d'équipement.

## Définition du Fonds

Le Fonds régional en infrastructures de loisirs a pour première mission de mettre aux normes les infrastructures sportives afin d'apporter des compétitions locales. Le fonds doit avoir une portée régionale en favorisant l'implantation ou l'amélioration des infrastructures. Ainsi, la grande région de Charlevoix se donnera un nouvel atout pour retenir sa population et attirer de nouvelles familles. Indirectement, ces infrastructures favoriseront l'animation locale, permettront de créer une fierté locale et permettront d'augmenter le sentiment d'appartenance.

Le Fonds en loisirs collectifs a également pour objectif de faciliter l'accès aux sports collectifs organisés de la région. La SADC de Charlevoix est «légataire» du Fonds, mais celui-ci est géré indépendamment par le comité directeur.

## Exemples de projets qui pourront être soumis au Fonds

Voici quelques exemples de demandes qui pourraient être soumis au Fonds

- Aménagement d'une patinoire extérieure couverte,
- rénovation d'une patinoire,
- amélioration d'un terrain de soccer-football,
- mise à niveau d'un terrain de baseball,
- installation d'un centre d'entraînement,
- Etc.

# Comité directeur du Fonds

## **Monsieur Gaétan Sirois**

Agent de développement, SADC de Charlevoix

## **Madame Ysabelle Lusignan**

Directrice, Chambre de commerce de Charlevoix

## **Monsieur David Tremblay**

Directeur général, Simard Suspensions inc.

## **Monsieur Robert Bellerive**

Directeur aux loisirs, ville de Baie-Saint-Paul

## **Monsieur Sylvain Harvey**

Coordonnateur des activités extérieures, ville de La Malbaie

## **Monsieur Claude Bouchard**

Benoît Côté comptable agréé

## **Madame Nancy Bouchard**

Notaire, Bouchard et Gagnon, s.e.n.c.

# Plan de visibilité

## Devenir partenaire-commanditaire

Le comité entend devenir un leader dans les communautés locales et régionales. Le dynamisme que celui-ci veut implanter par cette initiative originale aura sans aucun doute des répercussions ailleurs dans la province.

Un partenariat en matière de visibilité avec le Fonds en loisirs collectifs assure à ses partenaires :

Une grande visibilité auprès de toute la population de Charlevoix et de ses visiteurs.

Une opportunité de faire valoir leur engagement à l'égard du développement des communautés.

Une occasion de s'associer avec les entreprises et les gens de la région afin de favoriser l'accroissement de la richesse collective.

## Exemples d'outils de communication

*Site Internet* : Outil de communication et d'information sans frontière.

*Conférences de presse* : Pour chacune des participations majeures du fonds aura lieu une conférence de presse où les partenaires seront affichés et présentés.

*Courriel* : Service de diffusion de renseignements pour les personnes intéressées.

*Affiches et panneaux permanents* : Pour chacune des réalisations associées au fonds, il sera exigé qu'il soit mis en place une surface permanente soulignant la participation du fonds et de ses partenaires.

*Brochure du Fonds* : La brochure distribuée mettra à l'avant-plan les différents partenaires.

## Les options de visibilité

Différentes options de visibilité sont possibles : *Partenaire associé* - *Partenaire collaborateur* - *Partenaire de soutien* - *Partenaire à la carte* - *Partenaire défini*.

Différents forfaits sont associés à ces quatre types de partenariat. Ceux-ci peuvent être modifiés selon les besoins de l'entreprise.

## Les forfaits

### *Partenaire associé (25 000 \$ et plus)*

Association de l'entreprise aux activités sociales du Fonds,  
Association de l'entreprise au nom du Fonds sur les surfaces permanentes (exemple page 6)  
Le logo et lien électronique sur la page d'accueil du site Internet  
Association de l'entreprise au nom du Fonds lors des conférences de presse  
Logo en tête de liste sur tous les outils promotionnels du Fonds.

### *Partenaire collaborateur (10 000 \$)*

Association de l'entreprise aux activités sociales du Fonds  
Association de l'entreprise sur les surfaces permanentes (exemple page 6)  
Le logo et lien électronique sur le site Internet  
Affichage du logo de l'entreprise lors des conférences de presse  
Logo sur tous les outils promotionnels du Fonds

### *Partenaire de soutien (5 000 \$)*

Association de l'entreprise sur les surfaces permanentes (exemple page 6)  
Le logo et lien électronique sur la page partenaire du site Internet  
Affichage du logo de l'entreprise lors des conférences de presse  
Logo sur tous les outils promotionnels du Fonds

### *Partenaire à la carte (1 000 \$ à 4 000 \$)*

Association de l'entreprise sur les surfaces permanentes (exemple page 6)  
Nom de l'entreprise et lien électronique sur la page partenaire du site Internet  
Affichage du nom de l'entreprise lors des conférences de presse  
Nom de l'entreprise listé sur les différents outils promotionnels du Fonds

### *Partenaire défini*

Ces partenaires sont associés à un projet, une activité ou un événement déterminé.  
Association de l'entreprise sur la surface concernant le projet en question s'il y a lieu  
Affichage du nom de l'entreprise lors de la conférence de presse liée au projet s'il y a lieu  
Nom de l'entreprise listé (ou logo) sur les outils promotionnels de l'événement

**Exemple d'un type de surface permanente qui pourrait être exigé lors de la réalisation de travaux sur un terrain de football (cas fictif)**

Cet infrastructure a été mis en place avec l'aide du Fonds régional en infrastructures de loisirs et son principal associé \_\_\_\_\_

Logo

Autres partenaires collaborateurs du Fonds :

Logo Logo Logo Logo Logo

Partenaires de soutien

Logo Logo Logo Logo Logo Logo Logo Logo  
Logo Logo Logo Logo Logo Logo Logo Logo

Autres partenaires

Liste texte	Liste texte	Liste texte
Liste texte	Liste texte	Liste texte
Liste texte	Liste texte	Liste texte

## Objets de visibilité

Ce tableau donne un exemple de ce qui sera appliqué.

Objets de la visibilité	Associés	Collaborateurs	Soutien	À la carte
Logo sur les communiqués de presse	X			
Logo sur les panneaux permanents	X	X	X	
Logo sur les envois par courriel	X	X		
Logo aux conférences de presse	X	X	X	D
Logo sur les outils promotionnels	X	X	X	D
Logo sur la page d'accueil du site Internet	X	X		
Logo sur la page des partenaires	X	X	X	X
Logo lors d'événements ponctuels	X	X	X	D
Logo sur les annonces dans les journaux	X			
Mention dans les promotions radiophoniques	X			

Objets de la visibilité	Associés	Collaborateurs	Soutien	À la carte
Nom associé aux Fonds	X			
Liste sur les panneaux permanents				X
Liste aux conférences de presse				X
Liste sur les outils promotionnels				X
Association aux activités sociales	X	X		

**Notes :** Pour les partenaires à la carte, le D signifie que ces options peuvent être offertes selon l'entente et les besoins. Pour les partenaires définis, les objets de visibilité sont déterminés selon l'envergure de la participation et selon le projet auquel ils sont associés.

# Contrat de visibilité

Le Contrat de visibilité sera disponible sur demande. Une entente détaillée sera rédigée suite à l'acceptation du contrat de visibilité.

Pour obtenir de l'information sur :

le Fonds régional en infrastructures de loisirs,

Monsieur Gaétan Sirois  
rue Saint-Jean-Baptiste, Local 208,  
Baie-Saint-Paul (Qc), G3Z 1M1  
Téléphone : 418-435-4033 poste 25  
Courriel : [g.sirois@sadccharlevoix.ca](mailto:g.sirois@sadccharlevoix.ca)  
[www.sadccharlevoix.ca](http://www.sadccharlevoix.ca)

le tissu industriel régional,

Madame Ysabelle Lusignan.  
658, rue Richelieu,  
La Malbaie (Qc), G5A 2X1  
Téléphone : 418 665-6180  
Courriel : [ysabelle.lusignan@creezdesliens.com](mailto:ysabelle.lusignan@creezdesliens.com)  
<http://www.creezdesliens.com>

les activités de loisirs de la région,

Monsieur Robert Bellerive  
Hôtel de Ville, 15 rue Forget,  
Baie-Saint-Paul (Qc), G3Z 3G1  
Téléphone : 418-435-2205, poste 240  
Courriel : [robertbellerive@baiesaintpaul.com](mailto:robertbellerive@baiesaintpaul.com)

Monsieur Sylvain Harvey  
Service des loisirs, Ville de La Malbaie  
104, rue Laure-Gaudreault  
Téléphone : 418-665-6179  
Courriel : [loisirs@ville.lamalbaie.qc.ca](mailto:loisirs@ville.lamalbaie.qc.ca)